



Почему видео является наиболее эффективным форматом коммуникации

*подготовлено креативным агентством
Expert Image*



Всего **13** миллисекунд достаточно, чтобы мозг **идентифицировал изображение**, говорят исследования Массачусетского технологического института.



78%

пользователей получили больше трафика
на свой сайт после просмотра видео



83%

пользователей привлекли новых
лидов с помощью видеоконтента

Согласно опросу
Renderforest



88%

маркетологов заявили, что благодаря
видео увеличилось среднее время
пребывания на их сайте



44%

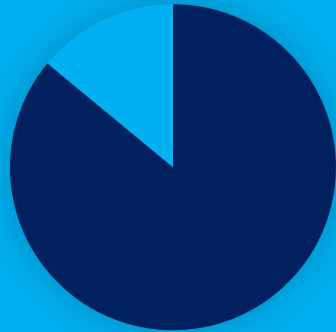
пользователей увеличили
свои продажи

65% лиц

принимающих решения в компаниях,
посещают сайт компании после
просмотра **брендированного видео**

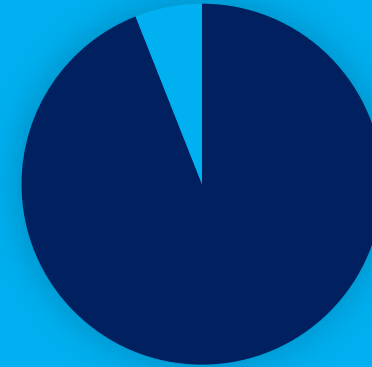


Отчёт Wyzowl о состоянии видеомаркетинга за 2022 год:



86% компаний

использовали видео
в маркетинге



94% зрителей

смотрели поясняющие видео,
чтобы узнать больше о
продуктах или услугах

87% людей

обычно держат телефоны так



Вертикальные видео



95% сообщений

запоминаются
зрителем



90%

показатель их
завершённости

73% маркетинговых видео

длятся менее 2 минут



Короткие видео



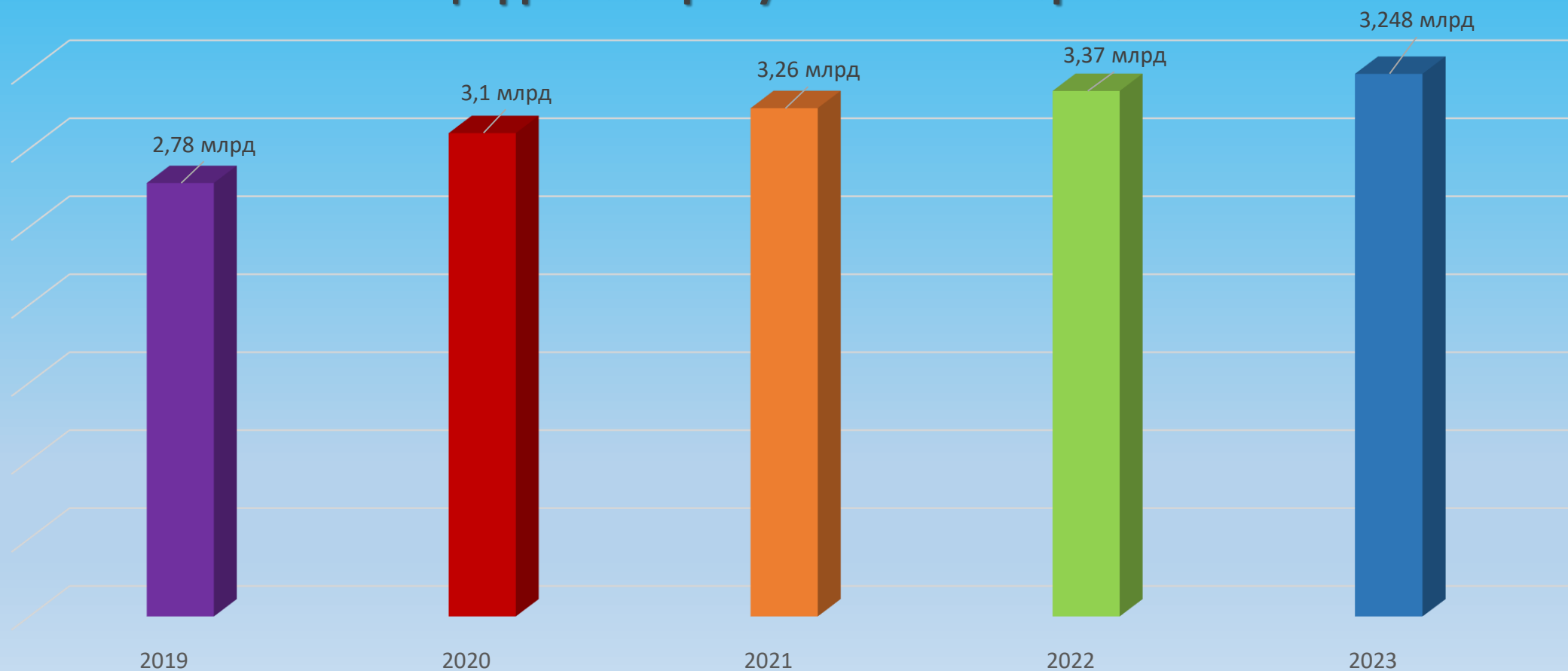
6-секундных видео

достаточно,
чтобы зритель получил сообщение

96% опрошенных

хотя бы раз смотрели видеоинструкции к купленному продукту

Цифровое присутствие в интернете



Восприятие рекламы разными поколениями



Бумеры

родившиеся в период с 1946 по 1964 год

- ❖ телевизионная реклама,
- ❖ прямые почтовые рассылки
- ❖ статьи
- ❖ книги



Поколение X

родившиеся в период с 1965 по 1980 год

- ❖ короткие видео
- ❖ посты в социальных сетях



Миллениалы

родившиеся в период с 1981 по 1996 год

- ❖ опросы
- ❖ конкурсы
- ❖ видео на YouTube и других платформах



Поколение Z

родившиеся после 1997 года

- ❖ короткие видео в TikTok и Instagram Stories

Видеомаркетинг

– инструмент не только для B2C.

Он отлично справляется и с задачами
для B2B.