



Победитель юбилейной X премии
"Время инноваций - 2020»
в номинации
«Социальная инновация года»



«Сделано в
Красногорске 2021»

«Благодаря принятым нами мерам экономика России справилась с ударом пандемии COVID-19 лучше, чем другие страны, однако риски еще сохраняются. Необходимо донастраивать меры поддержки — как оперативного, так и долгосрочного характера — бизнеса, и в первую очередь малого и среднего бизнеса, работающего в сфере общественного питания и других наиболее пострадавших от пандемии секторах. Тем самым мы снижаем и административную, и налоговую нагрузку на десятки тысяч компаний, в которых заняты миллионы наших граждан, поддерживаем рабочие места и доходы людей.

Нужно запустить новый инвестиционный цикл, серьёзно нарастить вложения в создание и обновление рабочих мест, инфраструктуру, в развитие промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг.

Начиная с этого года ежегодный прирост инвестиций должен составлять не менее пяти процентов, их долю в ВВП страны нужно увеличить с текущего 21 процента до 25 процентов в 2024 году.»

Владимир Владимирович Путин

Президент Российской Федерации



Миссия проекта

Чуткая власть всегда рядом, каким бы сложным не было время



Губернатор Московской области
А.Ю. Воробьев

Цель проекта

Мы должны дать малому и среднему бизнесу импульс к развитию и вывести его на новый качественный уровень



Глава городского округа Красногорск
А. П. Спасский

Задачи проекта

1. Обеспечить жителей Красногорска качественными товарами и услугами
2. Помочь местным предприятиям малого и среднего бизнеса расширить производство товаров и услуг, увеличить количество рабочих мест.
3. Поддержать развитие экономики городского округа.

Мотивация использования проекта для жителей

Почему выгодно покупать товары и услуги у местных производителей?

- ✓ Вы уверены в качестве услуг и свежести продуктов, т.к. знаете, что их производят ваши родственники, друзья, соседи.
- ✓ Вы заботитесь о состоянии окружающей среды, так как наши предприниматели редко используют вредный пластик.
- ✓ Вы увеличиваете отчисления в местный бюджет, способствуете росту рабочих мест, следовательно – развиваете экономику родного округа.
- ✓ Вы помогаете формированию сплочённого местного сообщества.
- ✓ Вы влияете на расширение ассортимента и улучшение качества предоставляемых услуг.
- ✓ Вы задаёте темпы экономического роста.
- ✓ Вы укрепляете уровень благосостояния граждан городского округа Красногорск и населения Московской области.

Слоганы проекта

- Объединяем возможности
- Приносим пользу малой Родине
- Улучшаем качество жизни людей
- Развиваем экономику
- Поддерживаем наших предпринимателей
- Увеличиваем количество рабочих мест

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОЕКТА «СДЕЛАНО В КРАСНОГОРСКЕ» НА 2021 ГОД

Новые задачи в рамках Нацпроекта по поддержке регионального предпринимательства в 2021 году

1. Увеличение количества партнёров = привлечение новых налоговых резидентов.
2. Формирование благоприятного имиджа предпринимательства, стимулирование интереса к частному бизнесу.
3. Активное вовлечение бизнеса в жизнь округа:
 - *Обучающие программы для старшеклассников и студентов с участием местных предпринимателей;*
 - *Проведение семинаров и лекций по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности;*
 - *Разработка совместных городских благотворительных программ.*
 - *Размещение на сайте информации о вакансиях партнеров (возможность для жителей округа устроиться на работу рядом с домом).*
4. Популяризация проекта на более масштабном уровне (областном и федеральном), участие в профильных российских конкурсах и мероприятиях, привлечение спикеров проекта в качестве экспертов.
5. Выставка в Конгресс-центре ТПП РФ.

Создание коммуникационной платформы под единым брендом.

Инструменты и работы:

- активное привлечение новых участников с помощью информационных и маркетинговых кампаний по популяризации предпринимательства и продвижению проекта на разные целевые аудитории;
- создание серии интервью предпринимателей – участников проекта, историй успеха и ошибок с последующим размещением в социальных сетях проекта и администрации, локальных СМИ;
- организация дополнительных онлайн и офлайн мероприятий для популяризации проекта GoKrasnogorsk в рамках запланированных городских мероприятий и акций;
- организация вебинаров и мотивирующих лекций онлайн известных российских бизнес-тренеров и предпринимателей Красногорска на площадках проекта в социальных сетях по актуальным темам:
 - Как адаптировать бизнес под новую реальность
 - Локальная экономика, #Покупайместное, опыт Красногорска
 - Безопасный онлайн
 - Инновации на службе экологии (интерактивный проект «Фандомат»)
 - Работа с молодёжью по вопросам Экологии
 - Региональная и муниципальная поддержка, работа с субсидиями и налогами
 - Кейс #СделановКрасногорске – новый формат поддержки предпринимательства

Мероприятия:

- День предпринимателя
- Международный день защиты детей
- День города Красногорск
- Единый день голосования
- Конкурс "Леди-Бизнес. Подмосковье"

Основная задача на 2021 год - сделать каждого жителя нашего округа сторонником проекта «СделановКрасногорске»!

Для эффективного проведения мероприятий требуется рекламная и промо поддержка:

1. Регулярное наполнение сайта gokrasnogorsk.ru (партнёры, вакансии, скидки,).
2. Официальная страница проекта в Инстаграм/Фейсбук (промо-акции, новости, интервью с бизнес-партнёрами)

Сейчас: январь 2021 Инстаграм - 9 310 подписчиков ФБ – 1400.

Задача: январь 2022 Инстаграм – 14 000 подписчиков ФБ – 2000.

3. Создание и популяризация приложения для смартфонов на iOS/Android, как старт для запуска дополнительной кампании для молодёжной ЦА (продвижение в среде блогеров, тиктокеров).
4. Усиление экологической составляющей проекта – акция с установкой и началом использования фандомата/bottleBank - для остальной ЦА (освещение установки фандомата на муниципальном уровне при поддержке традиционных СМИ и наружной рекламы).

Спикеры: Глава городского округа Красногорск А.П. Спасский, Заместитель главы администрации по земельно-имущественным отношениям и инвестициям М.Н. Шувалов, Президент Красногорской ТПП С.В. Капустин.

4. Для мероприятий необходима качественная брендовая сувенирная продукция (эффективный инструмент продвижения проекта и установления близкого доверительного контакта с потребителями).

Спецпроекты в рамках промо проекта

1. Запуск в соцсетях кампании 5\7: ежедневные публикации (5 постов в неделю) в поддержку участников проекта.
2. Продвижение проекта в сообществах и группах.
3. Создание тематического раздела на портале «Русская телнеделя», в рамках которого будут публиковаться материалы, интервью с героями проекта «Сделано в Красногорске» (Глава городского округа Красногорск, представители бизнеса).
4. Привлечение известных людей к популяризации эко-движения.
(фотография с фандоматом, обращение к жителям).
5. Разработка совместного проекта с РАНХиГС: молодежный десант – студенты-предприниматели презентуют и тестируют свои бизнес-идеи по продвижению в рамках проекта «Сделано в Красногорске».

**500
партнеров**

...

7 категорий

ДЛЯ КАЖДОГО ГОРОЖАНИНА



Питание



Медицина



Магазины



Производство



Образование



Спорт



Сфера услуг